

Standortkampagne „Industrie – Zukunft in Lippe“

veröffentlicht am 27. Juli 2016 in der Lippe News (www.lippe-news.de)



Richtfest: Die „Frösche“ freuen sich über ihr neues Holzhaus

Ein Holzhaus für die Wilde Wiese

„Die Frösche wünschen sich ein Holzhaus!“ Dieser Satz steht am Ende eines zehnminütigen Videos, das zum Wettbewerb „Wünsch dir was“ in der IHK Lippe eingereicht wurde. Ausgelobt hatte ihn im letzten Herbst die Standortkampagne „Industrie – Zukunft in Lippe“. Den Sieg hat das Holzhaus um Haaresbreite verpasst. Ein Richtfest konnte trotzdem mit Unterstützung der Eifler Kunststoff-Technik GmbH & Co. KG gefeiert werden.

Die Frösche – das sind Kinder im Alter bis zu 6 Jahren, die im Familienzentrum „Wilde Wiese“ in Lemgo betreut werden. Bei den Minis steht ein Holzhaus schon ganz lange oben auf dem Wunschzettel – die vier anderen Gruppen in der Kita haben bereits eins. Deswegen haben sie sich am Wettbewerb „Wünsch dir was“ beteiligt. „Wir haben uns trotzdem kurzerhand entschlossen, das Holzhaus zu finanzieren“, erzählt Volker Scheffels. Er ist Geschäftsführer des Bad Salzufler Kunststoff-Unternehmens Eifler Kunststoff-Technik. „Zum einen hat mich die Bewerbung beeindruckt, zum anderen ist das Zauberwort „Initiative“. Der Kindergarten hat sich Gedanken gemacht und eine tolle und kreative Bewerbung eingereicht. Das muss belohnt werden“, so Scheffels weiter. Die Kinder hatten gemeinsam mit ihren Eltern einen Film gedreht, Bilder gemalt und einen Brief geschrieben.

„In Zeiten knapper Kassen fehlen oft die Mittel für solche Anschaffungen“, resümiert Nicole Siefert. Sie ist die Ideen gebende Erzieherin der Frösche. Sie hat mit den Kindern im Team „gebrainstormed“, Kosten/Nutzen gegeneinander aufgerechnet und überlegt, was wirklich wichtig ist. Herausgekommen ist ein Holzhaus, das von allen Seiten eingesehen werden kann. Die passenden Möbel – Bänke und ein Tisch – stammen aus dem Wald.

Fachmännisch zusammengebaut wurde das Holzhaus durch die EUWATEC gGmbH aus Detmold. „Der Aufbau hat uns ganz viel Spaß gemacht“, so Bernd Sprenger. Der gemeinnützige Träger führt Beschäftigungs- und Qualifizierungsprojekte für arbeitslose Jugendliche und langzeitarbeitslose Erwachsene in Ostwestfalen-Lippe durch.

„Die Holzhütte ist schon der dritte Wunsch, der im Rahmen des Wettbewerbs erfüllt wird ohne dass er gewonnen hätte. Das unterstreicht den guten Willen der Unternehmen, sich in Lippe einzubringen“, meint Andreas Henkel von der IHK Lippe. Der Geschäftsführer ist Projektleiter der Standortkampagne.

Bild- und Textquelle: IHK Lippe